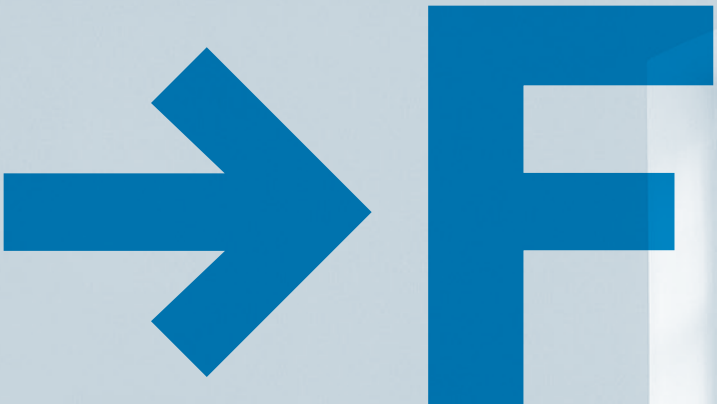
Akademie der Diözese
Rottenburg-Stuttgart

Seminare für Führungskräfte 15. – 17. Juni

Visuelle Kommunikation

Aussage, Wirkung und Nutzen von visuellen Erscheinungsbildern



7
2009



Seminarleitung: Carsten Deák, Dipl. Grafikdesigner, Studium Informationsdesign, Geschäftsführer bei Gleinser Deák Kommunikationsdesign in Ravensburg

15.–17. Juni 2009 → Visuelle Kommunikation Aussage, Wirkung und Nutzen von visuellen Erscheinungsbildern

Haben Sie sich schon einmal gefragt, wieviel das Aussehen über Ihre Wahl z. B. eines Produktes entschieden hat? Das Aussehen ist der visuelle Teil der Kommunikation und verrät uns bereits einiges über den Charakter und die Eigenschaften eines Objektes, eines Menschen, eines Unternehmens usw. In einem Zeitalter, in dem Design zum festen Wirtschaftsfaktor geworden ist, wird es für Unternehmen immer wichtiger ihre Botschaften und Visionen, mittels gestalteter visueller Kommunikation, klar und deutlich auszudrücken, um die gewünschten Adressaten überhaupt zu erreichen. Und darüber hinaus sollen diese Auserwählten sich dann auch noch das „richtige Bild“ von ihrem Unternehmen machen und sich entsprechend verhalten, z. B. ihre Produkte kaufen. In der Wirtschaft wird deshalb die visuelle Kommunikation aktiv als Wettbewerbsvorteil eingesetzt. Doch auch öffentliche Einrichtungen, Städte, Gemeinden, Organisationen, Sport- und Kulturveranstaltungen setzen heute auf diesen mitentscheidenden Faktor der visuellen Kommunikation.
Doch wie funktioniert die visuelle Kommunikation? Wie entsteht ein Markenlogo oder ein ganzes komplexes Erscheinungsbild? Wie übersetze und verpacke ich meine konkreten Botschaften in Bild, Farbe und Layout?

Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte, die mit der Entwicklung oder Betreuung eines Erscheinungsbildes beauftragt sind oder im Rahmen der Unternehmenskommunikation bzw. Öffentlichkeitsarbeit die visuelle Kommunikation mitbetreuen und weiterentwickeln.
Wir setzen uns mit folgenden Fragestellungen auseinander, die Ihnen ein besseres Verständnis von visueller Kommunikation ermöglichen soll:

- Was kann visuelle Kommunikation erreichen?
- Wie können Sie für Ihre Zwecke visuelle Kommunikation beurteilen?

wertebewusst
persönlichkeitsbildend
qualifizierend

- Wie positionieren Sie sich in der visuellen Wettbewerbslandschaft?
- Wie erreichen Sie Ihre Adressaten?
- Welche sprachlichen Mittel stehen in der visuellen Kommunikation zur Verfügung?
- Welche Anforderungen stellen sich beim Entwickeln eines Erscheinungsbildes an Auftraggeber und Gestalter?

Wir nehmen das Thema von verschiedenen Seiten unter die Lupe:

- in allgemeinen Teilen erfahren Sie mehr über Identität, Kommunikationstheorie, Zeichentheorie und Corporate Identity
- anhand von Beispielen können Sie Ihre Wahrnehmung für visuelle Kommunikation sensibilisieren und verbessern
- wir nehmen einige der Beispiele bzw. konkrete Vorlagen aus Ihrer Praxis unter die Lupe und werten diese bezüglich Wirkung und Zielsetzung aus
- durch praktische Übungen in Einzel- oder Teamarbeit erarbeiten Sie selbst visuelle Aussagen.

Bitte bringen Sie deshalb eine Digitalkamera zu diesem Seminar mit.

Terminangebot

Montag, 15. Juni 2009, 14 Uhr bis
Mittwoch, 17. Juni 2009, 13 Uhr
Die Teilnehmerzahl ist auf 18 Personen begrenzt.

Tagungskosten

Tagungsbeitrag	€ 310,–
Verpflegung und Übernachtung im Einzelzimmer	€ 190,–

Das Angebot umfasst die Vollpension, nur auf die Übernachtung kann verzichtet werden.

KIWI
Kirche und Wirtschaft

KIWI ist eine Marke. Sie steht für eine wertebewußte Führungskultur in Unternehmen und Institutionen.
www.kiwi-netz.de

Anmeldung und Anfragen

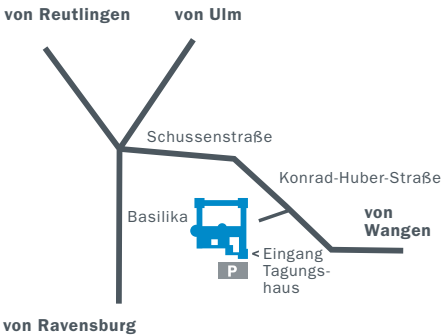
Anmelden können Sie sich schriftlich oder per eMail: weingarten@akademie-rs.de

Tagungshaus Weingarten

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Tagungshaus Weingarten
Kirchplatz 7
88250 Weingarten (Oberschwaben)
Tel. +49 751 56 86-0
Fax +49 751 56 86-222
weingarten@akademie-rs.de
www.akademie-rs.de

Verantwortlich:
Dr. Rainer Öhlschläger

Mit der Bahn: Ab Bahnhof Ravensburg in 15 Minuten mit dem Bus Linie 2 bis Weingarten „Post“. Zu Fuß die Treppe zur Basilika hoch, durch den linken Torbogen zur Rückseite der Klosteranlage. Taxifahrpreis von Ravensburg ca. 12 €.
Mit dem Flugzeug: Der Flughafen Friedrichshafen ist 20 km entfernt und direkt an die Bahnlinie angeschlossen. Direktflüge nach Berlin, Dresden, Frankfurt, Graz, Hamburg, Köln/Bonn und Wien.
Mit dem PKW: Auf der B 30, Ulm – Friedrichshafen, Abfahrt „Weingarten“ in Richtung Weingarten. Drei Kilometer geradeaus Richtung Wolfegg. Nach kurzem Anstieg der Straße der Beschilderung „Kath. Akademie“ nach rechts folgen. Ruftaste an der Schranke drücken. Bitte benutzen Sie die von der Akademie ausgewiesenen Parkplätze!



© 2008 www.gleinser-deak.de