

Seminarprogramm Journalismus

	pro Tag	pro Seminar
Seminarbeitrag ohne Übernachtung	65 €	325 €
ermäßigter Seminarbeitrag für Studierende und Arbeitslose	50 €	250 €

inkl. Seminar, Mittagsmenü, Nachmittagskaffee, Abendessen

	pro Tag	pro Seminar
Seminarbeitrag mit Übernachtung	85 €	425 €
ermäßigter Seminarbeitrag für Studierende und Arbeitslose	70 €	350 €

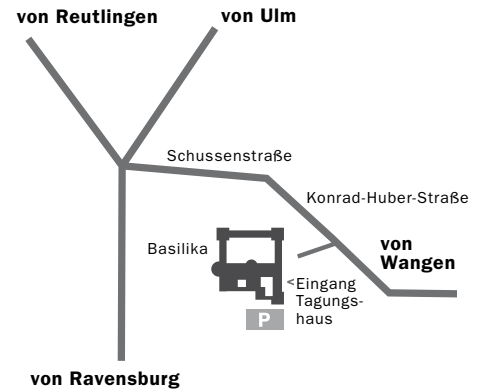
inkl. Seminar, vier Übernachtungen im EZ, Vollverpflegung

Anfahrt

Mit der Bahn: Ab Bahnhof Ravensburg in 15 Minuten mit dem Bus Linie 2 bis Weingarten „Post“. Zu Fuß die Treppe zur Basilika hoch, durch den linken Torbogen zur Rückseite der Klosteranlage. Taxifahrpreis von Ravensburg ca. 12 €.

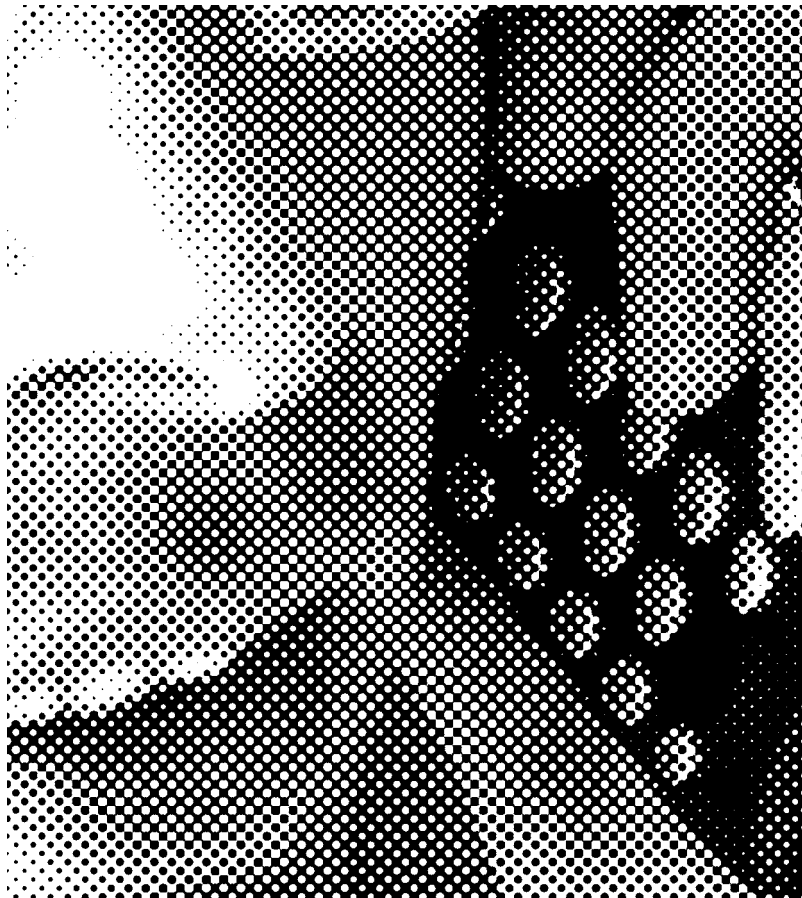
Mit dem Flugzeug: Der Flughafen Friedrichshafen ist 20 km entfernt und direkt an die Bahnlinie angeschlossen. Direktflüge nach Berlin, Dresden, Frankfurt, Graz, Hamburg, Köln/Bonn und Wien.

Mit dem PKW: Auf der B 30, Ulm – Friedrichshafen, Abfahrt „Weingarten“ in Richtung Weingarten. Drei Kilometer geradeaus Richtung Wolfegg. Nach kurzem Anstieg der Straße der Beschilderung „Kath. Akademie“ nach rechts folgen. Ruftaste an der Schranke drücken. Bitte benutzen Sie die von der Akademie ausgewiesenen Parkplätze!



Grundlagen von Journalismus und PR Öffentlichkeitsarbeit / PR

6. bis 10. Oktober 2008
 in Weingarten, Oberschwaben



© 2007 www.gleinser-deak.de

6. bis 10. Oktober 2008

Öffentlichkeitsarbeit/PR

Grundlagen von Journalismus und PR

Ein Bereich, der boomt. Aufwand und Qualität von Public Relations steigen beständig. Dieses Seminar führt Sie ein in das Selbstverständnis von PR, in strategische Öffentlichkeitsarbeit und in wichtige Instrumente. Nicht nur theoretische Reflexion, sondern anhand praktischer Beispiele, vor allem aus dem Non-Profit-Bereich.

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 begrenzt.

Seminarbeginn: Montag, 6. Oktober 2008, 10 Uhr,

Seminarende: Freitag, 10. Oktober 2008, 16 Uhr

Methode

Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen, Feedback und Beratung.

Seminarinhalte

- Reflexion zu PR
- PR und Nachbarbereiche
- PR als Managementaufgabe
- Berufsbild, Leitlinien, Ziele
- PR im (para)staatlichen Bereich
- PR-Modelle
- Öffentlichkeit als zentrale Kategorie
- PR-Prozess
- Workshop/Fallbeispiel
- Formelle und informelle Pressearbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Organisation von Pressekonferenzen
- Presserecht



Seminarleitung

Dr. Michael C. Hermann wollte schon als Jugendlicher Radiomann werden. Nach dem Studium an der Universität Konstanz arbeitete er als Hörfunkjournalist beim Südwestfunk. Ab 1992 Dozent für Medienpädagogik, Journalismus und Soziologie an der Pädagogischen Hochschule (PH) Weingarten, 2003/2004 Professor für Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt Politische Kommunikation an der Zepelin University Friedrichshafen. Seitdem Medien- und Sozialforscher an der PH Weingarten sowie Professor (Pocetnij) an der Staatlichen Linguistischen Universität Nishnij Novgorod (Russland).
Wissenschaftlicher Leiter des Seminarprogramms.

Axel Renner vermittelt kulturelle Veranstaltungen der breiten Öffentlichkeit. Bei den Bregenzer Festspielen ist er Pressesprecher und für die Abteilung Kommunikation verantwortlich. Seine Ausbildungsstationen waren an den Hochschulen Konstanz, Lugano und Winterthur. Intensive praktische Erfahrungen sammelte Axel Renner in Bayreuth, beim Südkurier und bei einer Münchner PR-Agentur. Er ist Träger des Österreichischen Staatspreises für Public Relations.

Beratung und Anmeldung

Wenn Sie eine persönliche Beratung wünschen, wenden Sie sich per E-Mail an: beratung@akademie-rs.de. Gerne können Sie Ihre Telefonnummer für einen Rückruf hinterlassen.

Für Anmeldungen und Anfragen erreichen Sie uns unter:
Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
Tagungshaus Weingarten
Kirchplatz 7, 88250 Weingarten (Oberschwaben)
Telefon +49 751 56 86-0, Telefax +49 751 56 86-222
journalismus@akademie-rs.de

Verantwortlich:

Dr. Rainer Öhlschläger

Wissenschaftliche Leitung:

Dr. Michael C. Hermann