

# 42.

## Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

### Alles Fake?!

Medien – Desinformation – Bildung



13. März 2019  
Stuttgart-Hohenheim

 Akademie der Diözese  
Rottenburg-Stuttgart



**LFK**  
Landesanstalt für Kommunikation  
Baden-Württemberg

**lmz**  Landesmedienzentrum  
Baden-Württemberg

**lpb**  
Landeszentrale  
für politische Bildung  
Baden-Württemberg

**GMK**  
Gesellschaft für  
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

**SWR** 

#### Tagungskosten:

Tagungsbeitrag/Verpflegung: 40,- Euro  
Studierende ermäßigt: 21,- Euro

#### Anmeldung:

Bis 6.3.2019 unter [www.stuttgarter-tage.de](http://www.stuttgarter-tage.de). Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Bitte kommen Sie nicht unangemeldet zur Tagung! Bei Rücktritt von der Anmeldung vom 7.3. – 12.3. 2019 (Eingangsdatum) stellen wir Ihnen den Tagungsbeitrag von 19,- Euro in Rechnung, danach bzw. bei Fernbleiben die Gesamtkosten. Ersatz durch eine andere Person befreit von den Stornokosten.

#### Rückfragen:

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart  
- Geschäftsstelle -  
Gudrun Leidig  
Im Schellenkönig 61  
70184 Stuttgart  
Tel. 07 11/16 40-6 23; Fax 07 11/16 40-8 27  
E-Mail: [gesellschaft@akademie-rs.de](mailto:gesellschaft@akademie-rs.de)

#### Tagungshaus und Anreise:

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart  
Tagungshaus Hohenheim  
Paracelsusstraße 91, 70599 Stuttgart  
Tel. 07 11/45 10 34-6 00; Fax 07 11/45 10 34-8 12  
E-Mail: [hohenheim@akademie-rs.de](mailto:hohenheim@akademie-rs.de)

Anreiseinformationen unter  
[www.akademie-rs.de/tagungshaeuser/hohenheim/anreise](http://www.akademie-rs.de/tagungshaeuser/hohenheim/anreise)

#### Bild- und Video-Aufnahmen:

Wir erstellen Bildmaterial. Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass wir gegebenenfalls Fotos oder Filme veröffentlichen, auf denen Sie zu erkennen sind.

Piktogramm: Julia Foltin, Kastanie Eins

## 42. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

### Alles Fake?!

#### Medien – Desinformation – Bildung

Täglich strömen zahllose Informationen und Nachrichten über die unterschiedlichsten Kanäle auf uns ein. Wer generiert all diese Nachrichten? Welche Informationen sind seriös? Wie oft erfassen wir nur Schlagzeilen oder Bilder? Wie wirken die Algorithmen von sozialen Netzwerken und Google auf Meinungsbildung und Desinformation?

Ob Fake News, Social Bots oder Filterblase – die neuen Möglichkeiten sind große Herausforderungen für den Bildungsbereich und die Demokratie. Denn sie machen es seriös arbeitenden JournalistInnen und KonsumentInnen schwer, echte Nachrichten von falschen zu unterscheiden und sich nicht voreilig eine Meinung zu bilden.

Die 42. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik widmen sich den Auswirkungen der Digitalisierung und Mediatisierung auf die Gesellschaft, den Bildungsbereich und die Politik und fragen u.a. danach, wie Medieninformationen hergestellt und verbreitet werden, wer welchen Nutzen daraus zieht und wie mit Medien manipuliert werden kann. Gleichzeitig sollen Wege aufgezeigt werden, wie durch die Initiierung von Medienbildungsprozessen und medienpädagogischer (Projekt-)Arbeit dem kritisch-reflektierten, ethisch-moralischen und sozial-verantwortlichen Umgang mit Medien auch in der öffentlichen Kommunikation wieder stärkeres Gewicht verschafft werden kann.

#### Tagungsleitung

Dr. Ulrike Bischof | GMK

Ingrid Bounin | LMZ

Julia Kieninger | LFK

Johannes Kuber | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Karl-Ulrich Tempel | lpb

Oliver Turecek | SWR

Susanne Zeltwanger-Canz | Evangelisches Medienhaus GmbH

#### Tagungsmoderation

Josef Karcher | SWR

## Mittwoch, 13. März 2019

09.30 Ankommen und Kaffee

### 10.00 Begrüßung

Johannes Kuber | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

### 10.10 Die neue Macht der Lüge

Desinformationen im digitalen Zeitalter – was wir wissen müssen und tun sollten  
Prof. Dr. Bernhard Pörksen | Universität Tübingen

### 11.30 Desinformiert in einer informierten Gesellschaft?

Eine medienethische Reflexion  
Prof. Dr. Petra Grimm | Hochschule der Medien (HdM) Stuttgart

12.45 Mittagspause

### 13.45 Herausforderungen für den Qualitätsjournalismus

Ein Praxisbericht  
Clemens Bratzler | SWR

14.30 Workshops – Runde 1

### »Hacker-Attack«: Medienpädagogischer Escape Room für Berufsschulen

Stefanie Beck, Stefanie Hofer | lpb Baden-Württemberg

### Fake News erkennen und interpretieren mit dem SWR Fakefinder

Julia Kaltenbacher | SWR

### Hatespeech und Counterspeech in der pädagogischen Praxis mit Jugendlichen

Anja Franz | LMZ

### Algorithmen spielend erklärt

Esther Lordieck | jfc Medienzentrum e.V.

### Fake – ist Wahrheit noch Pflicht? Der katholische Jugendmedienpreis

Bischöfliches Jugendamt der Diözese Rottenburg-Stuttgart

15.30 Kaffeepause

15.45 Workshops – Runde 2

16.45 Ende der Tagung



Die 43. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik finden am 11. März 2020 statt.