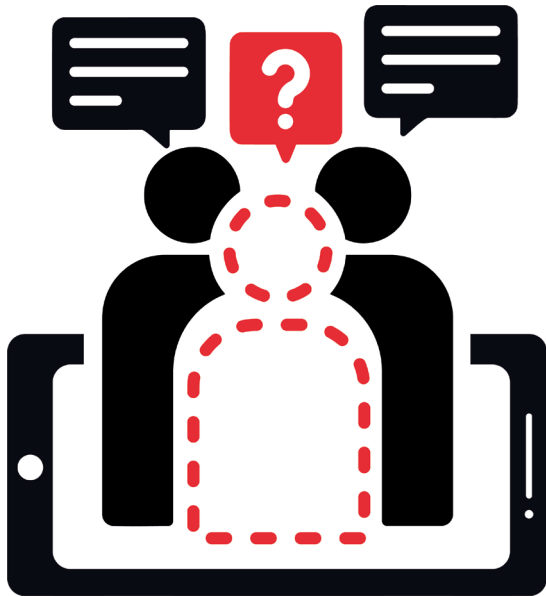


44.


Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Gemeinsam digital -
Teilhabe für ALLE?!



Piktogramm: Marie Vieweger / Kastanie Eiris

Online-Veranstaltung
am 16. März 2022

 Akademie der Diözese
Rottenburg-Stuttgart



LFK ●●
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

lmz ● LANDESMEDIENZENTRUM
BADEN-WÜRTTEMBERG

lpb
Landeszentrale
für politische Bildung
Baden-Württemberg

GMK
Gesellschaft für
Medienpädagogik und Kommunikationskultur

SWR ➔➔

Tagungskosten

Beitrag für die Online-Teilnahme: 15,00 Euro
Studierende: kostenfrei (mit studentischer E-Mail-Adresse)

Die Kosten werden per Lastschriftverfahren eingezogen. Bei Rücktritt von der Anmeldung nach dem 14. 3. 2022 stellen wir Ihnen die Gesamtkosten in Rechnung. Ersatz durch eine andere Person befreit von den Stornokosten.

Anmeldung

Bis 11. 3. 2022 unter www.stuttgarter-tage.de. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und zeitnah vor der Veranstaltung die Zugangslinks.

Rückfragen

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart
- Geschäftsstelle -
Gudrun Leidig
Im Schellenkönig 61
70184 Stuttgart
Tel. 07 11/16 40-6 23; Fax 07 11/16 40-8 12
E-Mail: gesellschaft@akademie-rs.de

Online-Veranstaltung

Die Veranstaltung findet über BigBlueButton statt. Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass die mitgeteilten Zugangsdaten ausschließlich dem persönlichen Gebrauch dienen und nicht an Dritte weitergegeben werden dürfen. Sie akzeptieren die ggfs. dazu nötigen Voraussetzungen gemäß der Datenschutzerklärung (www.akademie-rs.de/datenschutz), sowie die Datenschutzrichtlinien von BigBlueButton.

Bild- und Video-Aufnahmen

Wir erstellen eine Videoaufzeichnung des ersten Teils der Veranstaltung. Mit der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass wir gegebenenfalls Bilder und Ausschnitte veröffentlichen, auf denen Sie zu erkennen sind, falls Sie Ihr Video freischalten.

Mit freundlicher Unterstützung
der HdM Stuttgart 
HOCHSCHULE
DER MEDIEN

44. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik

Gemeinsam digital - Teilhabe für ALLE?!

Die Digitalisierung hat sowohl einen weitreichenden Einfluss auf Gesellschaft und Wirtschaft als auch auf unseren privaten Alltag. Daher sprechen wir mittlerweile nicht mehr nur vom digitalen Wandel, sondern von einer digitalen Revolution.

Wichtig ist dabei, dass alle gesellschaftlichen Gruppen bei dieser bedeutsamen Veränderung mithalten können. Das Stichwort lautet »digitale Teilhabe«! Für jede und jeden müssen die digitalen Entwicklungen zugänglich sein und niemand sollte von neuen digitalen Technologien abgehängt werden. Doch wie muss die digitale Welt geformt werden, dass alle Menschen Zugang haben? Wie kann man die verschiedenen Gesellschaftsgruppen digital mitnehmen? Und welche Aufgabe hat dabei die Medienpädagogik?

Die 44. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik gehen diesen Fragen auf den Grund. In Vorträgen soll aufgezeigt werden, welche Hürden bestimmten gesellschaftlichen Gruppen bei der Teilhabe an der digitalen Welt im Weg stehen und was passieren muss, dass sich hier etwas ändert. Wir denken beispielsweise an Senior*innen, für die der digitale Wandel zu schnell geht, Menschen mit Behinderungen, die manche Technik nicht nutzen können oder Menschen, die unter schwierigen sozioökonomischen Bedingungen leben oder wenig Geld haben und denen aus unterschiedlichen Gründen die Teilhabe verwehrt bleibt. Wie müssen sie gestärkt und unterstützt werden, um eine offene und inklusive digitale Welt in die Realität umzusetzen?

Tagungsleitung

Bianca Braun, Daniel Henrich | LpB BW

Linda Huber | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Laura Jaenicke | LFK

Prof. Dr. Verena Ketter | GMK

Sebastian Seitner, Kathrin Müller | LMZ

Oliver Turecek | SWR

Susanne Zeltwanger-Canz | Evangelisches Medienhaus GmbH

Tagungsmoderation

Walerija Petrova | SWR

Mittwoch, 16. März 2022

09.30 Ankommen in BigBlueButton

09.50 Begrüßung

Linda Huber | Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

10.00 Digitale Teilhabe für vulnerable Gruppen

Dr. Markus Marquard | Universität Ulm
Prof. Dr. Ines Himmelsbach | KH-Freiburg

11.00 Pause

11.15 Einordnung der Zielgruppen (Pecha Kucha)

Altern digital. Gut oder schlecht?

Prof. Dr. Hans-Werner Wahl | Universität Heidelberg

Mediennutzung von Menschen mit Migrationsgeschichte

Anna Koktsidou | SWR

Stichwort »Barrierearm« – Menschen mit Behinderung digital unterwegs

Dr. Jan-René Schluchter | PH Ludwigsburg

Der Armuts-Virus: Digitalisierung und sozial benachteiligte Familien während der Corona-Pandemie

Dr. Iren Schulz | Universität Erfurt

11.45 Diskussion

12.15 Musikalische Mittagspause

Live-Musik mit dem Lukas Wögler Quartett

Am Vormittag mit Gebärdendolmetscherin



Die 45. Stuttgarter Tage der Medienpädagogik finden am 22. März 2023 statt.

13.15 Forum – Runde 1

Nie zu alt fürs Internet!

Digitale Teilhabe für Senior*innen ermöglichen

Andreas Schmidt | Stiftung MKFS

Anja Naumer | Medienanstalt Rheinland-Pfalz

Onlinemediencamp für Kids

Henriette Trepte | Kommunikation und Medien e.V.

Medientreff »Freibergerinnen aus aller Welt«

Irene Schumacher | Kommunikation und Medien e.V.

SWR Dschungeltour Online

Medienwissen für die Grundschulpraxis

Julia Kaltenbacher | SWR

#RespektBW

Die Kampagne »Bitte Was?! Kontern gegen Fake und Hass«

Sebastian Seitner | LMZ

Marco Herbst | Kultusministerium Baden-Württemberg

Die Lern-App der LFK »Starthilfe-digital dabei!«

Mila Hundertmark | Büro für Medienbildung

Digitaler Escape Room »Hacker Attack«

Einblicke in die digitale Umsetzung des medienpädagogischen Projekttags für Berufsschulen

Stefanie Hofer | LpB BW

PIKSL macht es einfach!

Wie funktioniert Digitale Teilhabe inklusiv?

Best Practice aus dem Netzwerk der PIKSL Labore

Bernhard Spelten | PIKSL Netzwerk

14.15 Pause

14.30 Forum – Runde 2

15.30 Ende der Tagung

www.stuttgarter-tage.de