

Seminarprogramm Journalismus

1 Grundlagen von Journalismus und PR

12. – 16.10.2009

Mo 10 Uhr bis Fr 16 Uhr

max. 20 Personen



Dr. Michael C.
Hermann



Axel Renner

Öffentlichkeitsarbeit / PR

Ein Bereich, der boomt. Aufwand und Qualität von Public Relations steigen beständig. Dieses Seminar führt Sie ein in das Selbstverständnis von PR, in strategische Öffentlichkeitsarbeit und in wichtige Instrumente. Nicht nur theoretische Reflexion, sondern anhand praktischer Beispiele, vor allem aus dem Non-Profit-Bereich.

Methode

Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen, Feedback und Beratung.

Seminarinhalte

- Reflexion zu PR
- PR und Nachbarbereiche
- PR als Managementaufgabe
- Berufsbild, Leitlinien, Ziele
- PR im (para)staatlichen Bereich
- PR-Modelle
- Öffentlichkeit als zentrale Kategorie
- PR-Prozess
- Workshop/Fallbeispiel
- Formelle und informelle Pressearbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Organisation von Pressekonferenzen
- Presserecht

Dozenten

Dr. Michael C. Hermann und Axel Renner

Dr. Michael C. Hermann wollte schon als Jugendlicher Radiomann werden. Nach dem Studium an der Universität Konstanz arbeitete er als Hörfunkjournalist beim Südwestfunk. Ab 1992 Dozent für Medienpädagogik, Journalismus und Soziologie an der Pädagogischen Hochschule (PH) Weingarten, 2003/2004 Professor an der Zeppelin University Friedrichshafen. Seitdem Medien- und Sozialforscher an der PH Weingarten sowie Professor (Pocetnij) an der Linguistischen Universität Nishnij Novgorod. Wissenschaftlicher Leiter des Seminarprogramms. In den Sommermonaten hilft er als Urlaubsvertretung bei Radio Vatikan in Rom.

Axel Renner vermittelt kulturelle Veranstaltungen der breiten Öffentlichkeit. Bei den Bregenzer Festspielen ist er Pressesprecher und für die Abteilung Kommunikation verantwortlich. Seine Ausbildungsstationen waren an den Hochschulen Konstanz, Lugano und Winterthur. Intensive praktische Erfahrungen sammelte Axel Renner in Bayreuth, beim Südkurier und bei einer Münchner PR-Agentur. Er ist Träger des Österreichischen Staatspreises für Public Relations.

Seminarprogramm

Journalismus

Anmeldung

12. – 16.10.2009

Mo 10 Uhr bis Fr 16 Uhr

max. 20 Personen

Öffentlichkeitsarbeit / PR

Kurs

Nachname, Vorname

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

eMail

Berufliche Position

Bemerkungen

Datum, Unterschrift