

# Seminarprogramm Journalismus

## 1 Grundlagen von Journalismus und PR

24.02. – 27.02.2012  
oder 22.02. – 25.02.2013  
Fr 10 Uhr bis Mo 16 Uhr  
max. 15 Personen

Mit Exkursion  
**MUNZINGER**



PD Dr. Michael C.  
Hermann



Dirk Polzin



Armin Zimny

## Medien verstehen – mit und in Medien arbeiten

Im Mittelpunkt dieses Kurses stehen die unverzichtbaren Grundlagen für einen professionellen Journalismus sowie die Motivation für die journalistische Praxis. Dazu gehört die Reflektion journalistischer Konzeptionen und Kompetenzbereiche, ein Überblick über die Medienlandschaft sowie die berufliche Ethik, eine Kurzeinführung in die Medienwissenschaft, Tipps und Tricks zum Berufseinstieg sowie zur eigenen Weiterbildung. Mit einer Exkursion zum Munzinger Archiv, Deutschlands bedeutendstem Verlag für Biografien und Länderdaten, mit dem das Seminarprogramm Journalismus eng kooperiert.

### Methode

Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen, Feedback und Beratung.

### Seminarinhalte

- Was ist Journalismus?
- Massenmedien/Massenkommunikation
- Journalistische Konzeptionen
- Journalistische Kompetenzbereiche
- Das journalistische System
- Berufsrollen im Journalismus
- Wege in den Journalismus
- Medientypen/Medienlandschaft
- Journalistische Darstellungsformen
- Berufliche Ethik
- Zur Zukunft der Tageszeitung
- Überblick über aktuelle Themen der Medienwissenschaft
- Darstellungsformen und Arbeitsalltag im Rundfunk

### Dozenten

PD Dr. Michael C. Hermann, Dirk Polzin, Armin Zimny

**PD Dr. Michael C. Hermann** wollte schon als Jugendlicher Radiomann werden. Nach dem Studium arbeitete er unter anderem für den SWR und Radio Vatikan. Als Hochschullehrer war er an der Zeppelin University Friedrichshafen, der Linguistischen Universität Nishnij Nowgorod und langjährig an der Pädagogischen Hochschule Weingarten tätig. Derzeit leitet er studierte Sozial- und Medienwissenschaftler die Grundsatzaufteilung im Ministerium für Kultur, Jugend und Sport Baden-Württemberg.

**Dirk Polzin, M.A.**, studierte Theater- und Medienwissenschaften, Psychologie und Christliche Publizistik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit zehn Jahren betreut er als Redakteur, Reporter und Moderator das Bodensee-Radio von SWR4 und produziert für alle weiteren SWR- sowie ARD-Hörfunkprogramme Beiträge, die mit der Region Bodensee-Oberschwaben zu tun haben.

**Armin Zimny**, Diplom-Ökonom, kennt beide Seiten des Journalismus. Er ist Pressesprecher bei der AUDI AG, war Stv. Ressortleiter Wirtschaft der Stuttgarter Nachrichten, Pressesprecher für die IHK München und Oberbayern und leitete die Unternehmenskommunikation der Thiel Logistik AG. Zudem arbeitete er als Korrespondent der Börsen-Zeitung in München sowie als Wirtschaftsredakteur des Südkuriers in Konstanz.