

Seminarprogramm Journalismus

1 Grundlagen von Journalismus und PR

25.02. – 28.02.2011

Fr 10 Uhr bis Mo 16 Uhr

max. 15 Personen

Mit Exkursion
MUNZINGER
■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



PD Dr. Michael C.
Hermann



Dirk Polzin



Armin Zimny

Medien verstehen – mit und in Medien arbeiten

Im Mittelpunkt dieses Kurses stehen die unverzichtbaren Grundlagen für einen professionellen Journalismus sowie die Motivation für die journalistische Praxis. Dazu gehört die Reflektion journalistischer Konzeptionen und Kompetenzbereiche, ein Überblick über die Medienlandschaft sowie die berufliche Ethik, eine Kurzeinführung in die Medienwissenschaft, Tipps und Tricks zum Berufseinstieg sowie zur eigenen Weiterbildung. Mit einer Exkursion zum Munzinger Archiv, Deutschlands bedeutendstem Verlag für Biografien und Länderdaten.

Methode

Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen, Feedback und Beratung.

Seminarinhalte

- Was ist Journalismus?
- Massenmedien/Massenkommunikation
- Journalistische Konzeptionen
- Journalistische Kompetenzbereiche
- Das journalistische System
- Berufsrollen im Journalismus
- Wege in den Journalismus
- Medientypen/Medienlandschaft
- Journalistische Darstellungsformen
- Berufliche Ethik
- Zur Zukunft der Tageszeitung
- Überblick über aktuelle Themen der Medienwissenschaft
- Darstellungsformen und Arbeitsalltag im Rundfunk

Dozenten

PD Dr. Michael C. Hermann, Dirk Polzin und Armin Zimny

PD Dr. Michael C. Hermann wollte schon als Jugendlicher Radiomann werden. Nach dem Studium an der Universität Konstanz arbeitete er als Hörfunkjournalist beim Südwestfunk. Ab 1992 Dozent für Medienpädagogik, Journalismus und Soziologie an der Pädagogischen Hochschule (PH) Weingarten, 2003/2004 Professor an der Zeppelin University Friedrichshafen. Seitdem Medien- und Sozialwissenschaftler an der PH Weingarten sowie Professor (Pocetnij) an der Linguistischen Universität Nishnij Novgorod. Wissenschaftlicher Leiter des Seminarprogramms. In den Sommermonaten hilft er als Urlaubsvertretung bei Radio Vatikan in Rom.

Dirk Polzin, M.A., studierte Theater- und Medienwissenschaften, Psychologie und Christliche Publizistik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit zehn Jahren betreut er als Redakteur, Reporter und Moderator das Bodensee-Radio von SWR4 und produziert für alle weiteren SWR- sowie ARD-Hörfunkprogramme Beiträge, die mit der Region Bodensee-Oberschwaben zu tun haben.

Armin Zimny, Diplom-Ökonom, kennt beide Seiten des Journalismus. Er ist als Stv. Ressortleiter Wirtschaft der Stuttgarter Nachrichten tätig. Er war als Pressesprecher für die IHK München und Oberbayern zuständig und leitete die Unternehmenskommunikation der Thiel Logistik AG. Zudem arbeitete er als Korrespondent der Börsen-Zeitung in München sowie als Wirtschaftsredakteur des Südkuriers in Konstanz.