

# Seminarprogramm

## Journalismus

### 1 Grundlagen von Journalismus und PR

---

02. – 06.10.2010

Sa 10 Uhr bis Mi 16 Uhr

max. 20 Personen

---



PD Dr. Michael C.  
Hermann



Axel Renner

## Öffentlichkeitsarbeit / PR

Ein Bereich, der boomt. Aufwand und Qualität von Public Relations steigen beständig. Dieses Seminar führt Sie ein in das Selbstverständnis von PR, in strategische Öffentlichkeitsarbeit und in wichtige Instrumente. Nicht nur theoretische Reflexion, sondern anhand praktischer Beispiele, vor allem aus dem Non-Profit-Bereich.

### Methode

Plenum, Kleingruppen, praktische Übungen, Feedback und Beratung.

### Seminarinhalte

- Reflexion zu PR
- PR und Nachbarbereiche
- PR als Managementaufgabe
- Berufsbild, Leitlinien, Ziele
- PR im (para)staatlichen Bereich
- PR-Modelle
- Öffentlichkeit als zentrale Kategorie
- PR-Prozess
- Workshop/Fallbeispiel
- Formelle und informelle Pressearbeit
- Verfassen von Pressemitteilungen
- Organisation von Pressekonferenzen
- Presserecht

### Dozenten

PD Dr. Michael C. Hermann und Axel Renner

**PD Dr. Michael C. Hermann** wollte schon als Jugendlicher Radiomann werden. Nach dem Studium an der Universität Konstanz arbeitete er als Hörfunkjournalist beim Südwestfunk. Ab 1992 Dozent für Medienpädagogik, Journalismus und Soziologie an der Pädagogischen Hochschule (PH) Weingarten, 2003/2004 Professor an der Zeppelin University Friedrichshafen. Seitdem Medien- und Sozialwissenschaftler an der PH Weingarten sowie Professor (Pocetnij) an der Linguistischen Universität Nishnij Novgorod. Wissenschaftlicher Leiter des Seminarprogramms. In den Sommermonaten hilft er als Urlaubsvertretung bei Radio Vatikan in Rom.

**Axel Renner** vermittelt kulturelle Veranstaltungen der breiten Öffentlichkeit. Bei den Bregener Festspielen ist er Pressesprecher und für die Abteilung Kommunikation verantwortlich. Seine Ausbildungsstationen waren an den Hochschulen Konstanz, Lugano und Winterthur. Intensive praktische Erfahrungen sammelte Axel Renner in Bayreuth, beim Südkurier und bei einer Münchner PR-Agentur.

Er ist Träger des Österreichischen Staatspreises für Public Relations.