

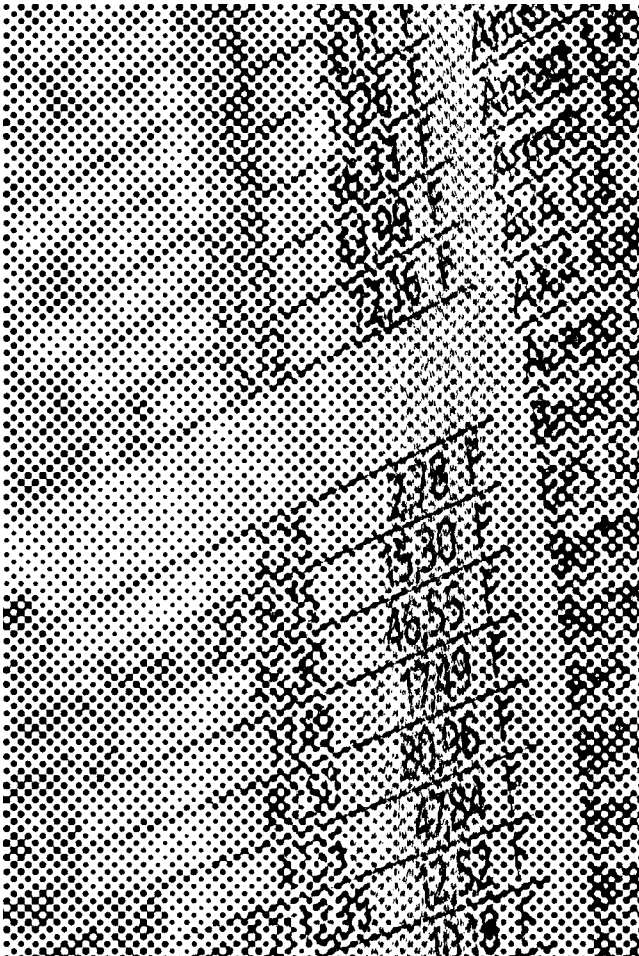
sich mit der Erstellung und Verbreitung von Informationen aller  
Mit ihren Artikeln und Beiträgen ermöglichen Journalisten eine  
ammenlebens ist. Man spricht in diesem Zusammenhang oft vom  
nehmen dabei eine wichtige Funktion bei der Kontrolle staatli-  
eckungsgleicher Begriff ist Journalistik. ///

**Unternehmen und Aktionäre**

# Journalismus

Weingarten | Oberschwaben  
3. bis 7. September 2007

Journalistische Praxis: Ressorts  
**Wirtschaftsjournalismus**



Akademie der Diözese  
Rottenburg-Stuttgart



Pädagogische  
Hochschule Weingarten

3. bis 7. September 2007



## Wirtschaftsjournalismus

### Journalistische Praxis: Ressorts

Wirtschaftsthemen kommen täglich in vielen Ressorts der Medien vor. Ob Unternehmen, Aktionäre, Arbeitnehmer oder Verbraucher – die Interessen und die Anforderungen sind vielfältig. Das Seminar Wirtschaftsjournalismus dient dazu, Hemmschwellen vor wirtschaftsbezogenen Themen abzubauen. Hierzu werden theoretische Grundlagen gelegt bzw. ausgebaut und in Schreibübungen umgesetzt. Ein Unternehmensbesuch inklusive Bilanzpressekonferenz einer Aktiengesellschaft stellen den praktischen Bezug her.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 begrenzt.

Seminarbeginn: Montag, 03. September 2007, 10 Uhr

Seminarende: Freitag, 07. September 2007, 16 Uhr

### Methode

Plenum, Kleingruppen, Einzelaufgaben und praktische Übungen, Feedback und Beratung.

### Seminarinhalte

- Arbeiten mit dem Geschäftsbericht eines Konzerns
- Theoretische Grundlagen zum Verständnis von Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung
- Verarbeiten einer Pressemeldung zur Bilanzpressekonferenz
- Erstellung einer Unternehmensreportage
- Bericht über eine Bilanzpressekonferenz schreiben
- Feedback zu geschriebenen Artikeln
- Tipps und Tricks bei der Wirtschaftsrecherche

## Seminarleitung

**Armin Zimny**, Diplom-Ökonom, kennt beide Seiten des Journalismus. Er war als Pressesprecher für die IHK München und Oberbayern zuständig und leitete die Unternehmenskommunikation der Thiel Logistik AG. Zudem arbeitete er mehrere Jahre als Korrespondent der Börsen-Zeitung in München sowie als Wirtschaftsredakteur des Südkuriers in Konstanz.

## Beratung und Anmeldung

Wenn Sie eine persönliche Beratung wünschen, wenden Sie sich per E-Mail an: [beratung@akademie-rs.de](mailto:beratung@akademie-rs.de). Gerne können Sie Ihre Telefonnummer für einen Rückruf hinterlassen.

Für Anmeldungen und Anfragen erreichen Sie uns unter:

Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Tagungshaus Weingarten

Kirchplatz 7, 88250 Weingarten (Oberschwaben)

Telefon +49 751 56 86-0, Telefax +49 751 56 86-222

[journalismus@akademie-rs.de](mailto:journalismus@akademie-rs.de)

Verantwortlich:

Dr. Rainer Öhlschläger

Wissenschaftliche Leitung:

Dr. Michael C. Hermann

# Seminarprogramm

	pro Tag	pro Seminar
Seminarbeitrag ohne Übernachtung	65 €	325 €
ermäßigter Seminarbeitrag für Studierende und Arbeitslose	50 €	250 €
inkl. Seminar, Mittagsmenü, Nachmittagskaffee, Abendessen		

	pro Tag	pro Seminar
Seminarbeitrag mit Übernachtung	85 €	425 €
ermäßigter Seminarbeitrag für Studierende und Arbeitslose	70 €	350 €
inkl. Seminar, vier Übernachtungen im EZ, Vollverpflegung		

## Anfahrt

**Mit der Bahn:** Ab Bahnhof Ravensburg in 15 Minuten mit dem Bus Linie 2 bis Weingarten „Post“. Zu Fuß die Treppe zur Basilika hoch, durch den linken Torbogen zur Rückseite der Klosteranlage. Taxifahrpreis von Ravensburg ca. 12 €.

**Mit dem Flugzeug:** Der Flughafen Friedrichshafen ist 20 km entfernt und direkt an die Bahnlinie angeschlossen. Direktflüge nach Berlin, Dresden, Frankfurt, Graz, Hamburg, Köln/Bonn und Wien.

**Mit dem PKW:** Auf der B 30, Ulm – Friedrichshafen, Abfahrt „Weingarten“ in Richtung Weingarten. Drei Kilometer geradeaus Richtung Wolfegg. Nach kurzem Anstieg der Straße der Beschilderung „Kath. Akademie“ nach rechts folgen. Ruftaste an der Schranke drücken. Bitte benutzen Sie die von der Akademie ausgewiesenen Parkplätze!

